

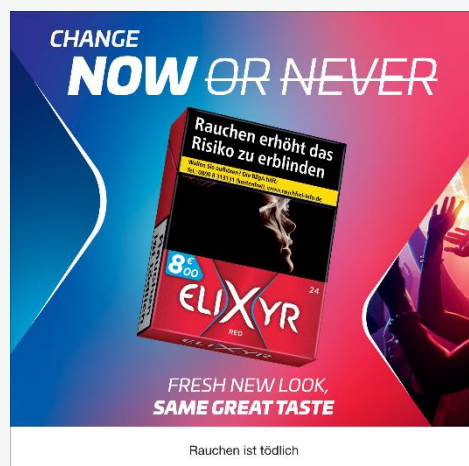
Produkt Information

Trier, 30. Januar 2023

Elixyr im neuen Look

Positive Feedbacks

Auf vollen Touren läuft der Designwechsel bei der Marke Elixyr. Alle Zigaretten-Produkte wurden erfolgreich im Markt umgestellt. Aktuell geht es mit den Feinschnitten weiter. Den Anfang macht dabei die Elixyr Volumentabak Dose, die in diesen Tagen im neuen Look erscheint. Jetzt schon zeigt sich, dass das neue Design nicht nur im Handel gut ankommt, sondern auch bei den Konsumenten: „Wir freuen uns, dass unsere Kunden das neue Design positiv aufgenommen haben. Seitdem die ersten Packungen im letzten Herbst in den Regalen standen, haben wir viele positive Feedbacks erhalten. Nicht nur langjährige Elixyr-Verwender haben sich in unserem Kundenservice gemeldet, sondern auch neue, die durch das aufgefrischte Aussehen der Packung erstmals mit der Marke in Berührung gekommen sind“, berichtet Anna Teusch aus dem Media-Team von Landewyck Deutschland. Unterstützt wird das neue Packungsdesign übrigens auch durch eine PoS-Aktion, die mit einem hochwertig produzierten Display garantiert nochmal extra Blicke am Point-of-Sale auf sich ziehen wird. Die Thekenaktion wird ab März exklusiv über den Landewyck-Außendienst verfügbar sein.



Kontakt Landewyck:

Anna Teusch, Media Marketing
a.teusch@landewyck.de
Tel. 0651 8265531

Kontakt PR Agentur:

Kathrin Lux, dietextagentur Schmitz & Lux
k.lux@dietextagentur.de
Tel. 06561 9743012

Landewyck Deutschland mit Sitz in Trier gehört zu den führenden Anbietern von Tabakprodukten in Deutschland. Das Unternehmen ist eine Niederlassung der Landewyck Tobacco S.A. mit Sitz in Luxemburg. Am Standort Trier werden verschiedene Feinschnitt-Produkte produziert. Gleichzeitig vertreibt das Unternehmen Zigaretten-, Feinschnitt- und RBA-Produkte. Bekannte Marken sind u.a. Elixyr, Fargo, Ducal, Maya und Energy.

*** Um Belegabzug wird stets gebeten