

Produkt-Information

Trier, 29. Juli 2022

Unveränderter Geschmack, neuer Look

Elixir ab Herbst mit neuem Packungsdesign

Ab Herbst präsentieren sich die Zigaretten- und Feinschnitt-Produkte der Marke Elixir im neuen, modernen Packungsdesign. GTIN, Preise und Inhalte bleiben vom Packungsdesign-Relaunch unberührt, genau wie natürlich der gewohnte Geschmack mit der bewährten American Blend-Mischung, die auch weiterhin in verschiedenen Stärken zur Verfügung steht. Der anstehende Relaunch wird bereits jetzt in Richtung Endverbraucher mit einer Übergangspackung eingeleitet. Per Cello - „Overlay“ gibt's bei den Zigaretten-Produkten z.B. bereits jetzt einen Sneak-Preview auf den anstehenden Design-Change. Wichtig ist auch zu wissen, dass mit dem neuen Packungsdesign die Elixir Gold Zigarette wieder zurück zu ihren Ursprüngen geführt wird. Aus Gold wird wieder Blue. Der Geschmack bleibt natürlich gleich. Weitere Informationen zum Designwechsel folgen.



Kontakt Landewyck:

Anna Teusch, Media Marketing
a.teusch@landewyck.de, Tel. 0651 8265531

Pressekontakt:

Kathrin Lux, dietextagentur Schmitz & Lux
k.lux@dietextagentur.de, Tel. 06561 9743012

Landewyck Deutschland mit Sitz in Trier gehört zu den führenden Anbietern von Tabakprodukten in Deutschland. Das Unternehmen ist eine Niederlassung der Landewyck Tobacco S.A. mit Sitz in Luxemburg. Am Standort Trier werden verschiedene Feinschnitt-Produkte produziert. Gleichzeitig vertreibt das Unternehmen Zigaretten-, Feinschnitt- und RBA-Produkte. Bekannte Marken sind u. a. Elixir, Fargo, Ducal, Maya und Energy.

*** Um Belegabzug wird stets gebeten.