

Media-Information

Trier, 16. August 2022

Branchen-Plattform für den internationalen Tabakmarkt **Landewyck auf der InterTabac 2022**

Nach zweijähriger Corona-Pause öffnet die InterTabac 2022 endlich wieder ihre Tore in den Westfalenhallen Dortmund und bietet Branchen-Experten aus der ganzen Welt eine Plattform, um neue Kontakte zu knüpfen, Partnerschaften zu pflegen und Neuheiten auszutauschen. Auch das Luxemburger Unternehmen ist mit seinem internationalen und deutschen Team nach der Corona-Zwangspause wieder als Aussteller vertreten und präsentiert sich erstmals mit einem neuen Messestand. „National wie auch international ist die InterTabac weiterhin wichtig für uns. Die Messe ist und bleibt die internationale Branchen-Plattform und ich freue mich schon jetzt darauf, alle unsere Partner nochmal live zu treffen.“, erklärt Stefan Morandini, Marketingleiter für Deutschland. Die InterTabac 2022 stellt für das Luxemburger Traditionsunternehmen aus einem weiteren Grund ein besonderes Messejahr dar: Denn Heintz van Landewyck feiert in diesem Jahr 175-jähriges Jubiläum und ist mittlerweile in sechster Generation über die Grenzen hinaus ein Inbegriff für Tradition und Innovation im Tabak-Business.



COMING SOON

**NEUER LOOK
GLEICHER GESCHMACK**

Rauchen ist tödlich

Im Vordergrund für die Landewycker steht in diesem Jahr die Marke Elixyr, die ab Herbst mit einem neuen Packungsdesign am Point of Sale zu finden ist. „Wir haben die Marke aufgefrischt und unterstreichen mit dem neuen Look unseren Anspruch einer modernen, innovativen Marke“, so Stefan Morandini. „Das Elixyr+ Konzept war 2020 der erste Meilenstein einer planmäßigen Markenweiterentwicklung – nun nehmen wir die nächste

Etappe und verstärken unseren Innovationsanspruch mit einem klaren wie gleichsam internationalen Packungsdesign, das ganz bewusst weiterhin auf Stilelemente des ursprünglichen Packagings setzt. Uns war es wichtig, keine gänzlich neue Marke zu kreieren, sondern vielmehr Aussehen und Image der Marke mit Bedacht nach vorne zu bringen.“

Neben Elixyr nimmt auch die Feinschnitt-Marke Fargo für das deutsche Team einen wichtigen Stellenwert ein und präsentiert sich mit einer spannenden Sonderaktion für den Einzelhandel. Das gesamte Landewyck-Team aus Luxemburg und Trier freut sich bereits jetzt auf eine gute und spannende Zeit in Dortmund.

Kontakt Landewyck:

Anna Teusch, Media Marketing
a.teusch@landewyck.de, Tel. 0651 8265531

Pressekontakt:

Kathrin Lux, dietextagentur Schmitz & Lux
k.lux@dietextagentur.de, Tel. 06561 9743012

Landewyck Deutschland mit Sitz in Trier gehört zu den führenden Anbietern von Tabakprodukten in Deutschland. Das Unternehmen ist eine Niederlassung der Landewyck Tobacco S.A. mit Sitz in Luxemburg. Am Standort Trier werden verschiedene Feinschnitt-Produkte produziert. Gleichzeitig vertreibt das Unternehmen Zigaretten-, Feinschnitt- und RBA-Produkte. Bekannte Marken sind u. a. Elixyr, Fargo, Ducal, Maya und Energy.

*** Um Belegabzug wird stets gebeten.